



Die Heye GmbH ist Mitglied im internationalen DDB-Netzwerk und zählt in München seit Jahren zu den kreativen Topadressen in Deutschland. Im Mittelpunkt stehen integrierte Markenkonzpte und langfristige Kundenbeziehungen auf der Basis ungewöhnlicher, kreativer Lösungen.

An unserem Standort in der Blumenstraße im Herzen von München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

PRAKTIKANTEN STRATEGISCHE PLANUNG (M/W)

Unterstützung des Strategie-Teams bei folgenden Aufgaben:

- Desk-Research
- Markt-, Wettbewerbs- und Kommunikationsanalysen
- Analyse und Auswertung quantitativer Marktforschung
- Konsumentenanalysen und Generierung von Consumer Insights
- Durchführung von Store-Checks und Verbraucherinterviews
- Erstellung von Creative-Briefs und Kundenpräsentationen

Deine Voraussetzungen

- Sozial-, kommunikations- oder wirtschaftswissenschaftliches Studium sowie Immatrikulation im gesamten Praktikumszeitraum
- Leidenschaft für Werbung und die strategische Planung
- Erste Erfahrungen im Bereich Strategie wünschenswert, aber nicht unbedingt erforderlich
- Eigene Denkweise
- Kenntnisse in den neuen Medien
- Neugierde und eine selbständige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word/Excel/PowerPoint)
- Motivation, Teamgeist, Engagement, Selbstbewusstsein, Belastbarkeit und Flexibilität

Praktika bei Heye sollen Dich fundiert in die Welt der Werbung einführen, daher sehen wir eine Dauer von mindestens drei Monaten vor.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte teile uns mit, ob es sich um ein vorgeschriebenes oder ein freiwilliges Praktikum handelt.

Heye GmbH
Stephanie York
jobs@heye.de
www.heye.de